

KONSEP PROMOSI KESEHATAN

**Oleh:
WIJAYA HUSADA**

Pendahuluan

Promosi
Kesehatan
(Health Promotion)

- Upaya memasarkan,
- Penyebarluasan,
- Memperkenalkan



Prog. Kes → Pend. Kes

Bagian dari
Five Level Prevention

Five Level Prevention (Leavel and Clark) ;

- 1. Health Promotion**
- 2. Specific Protection**
- 3. Early Diagnosis and Prompt Treatment**
- 4. Disability Limitation**
- 5. Rehabilitation**

Kerangka Promosi Kesehatan



Pengertian

Promosi Kesehatan

Adalah segala bentuk kombinasi pendidikan kesehatan dan intervensi yang terkait dengan ekonomi, politik, dan organisasi, yang dirancang untuk memudahkan perubahan perilaku dan lingkungan yang kondusif bagi kesehatan. (Lawrence Green, 1984)

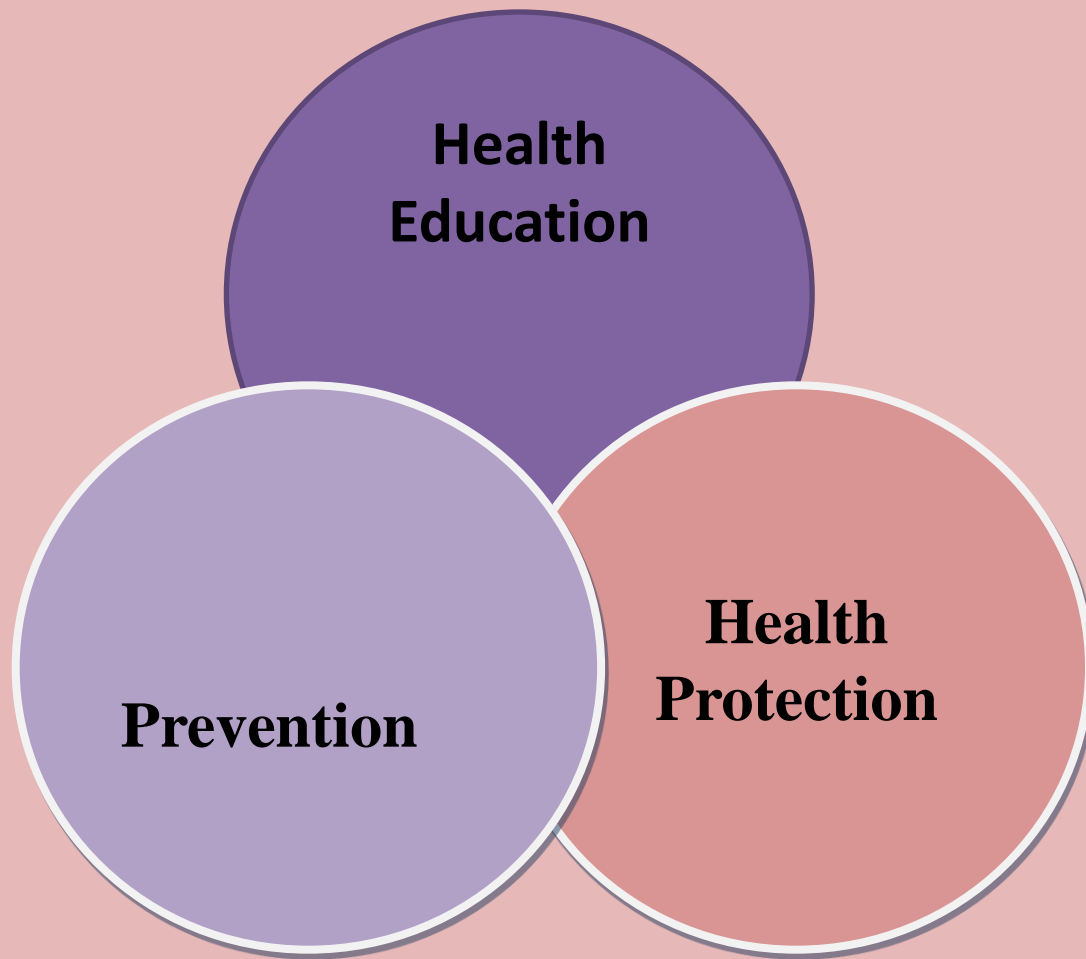
PENGERTIAN

**Promosi Kesehatan adalah
Proses membuat orang mampu
meningkatkan kontrol
terhadap, dan memperbaiki
kesehatan mereka
(WHO, 1984)**

PENGERTIAN

**Proses untuk meningkatkan kemampuan orang dalam mengendalikan dan meningkatkan kesehatannya. Untuk mencapai keadaan sehat, seseorang atau kelompok harus mampu mengidentifikasi dan menyadari aspirasi, mampu memenuhi kebutuhan dan merubah atau mengendalikan lingkungan
(*Piagam Ottawa, 1986*)**

Promosi Kesehatan merupakan program yang dirancang untuk memberikan perubahan terhadap manusia, organisasi, masyarakat dan lingkungan.

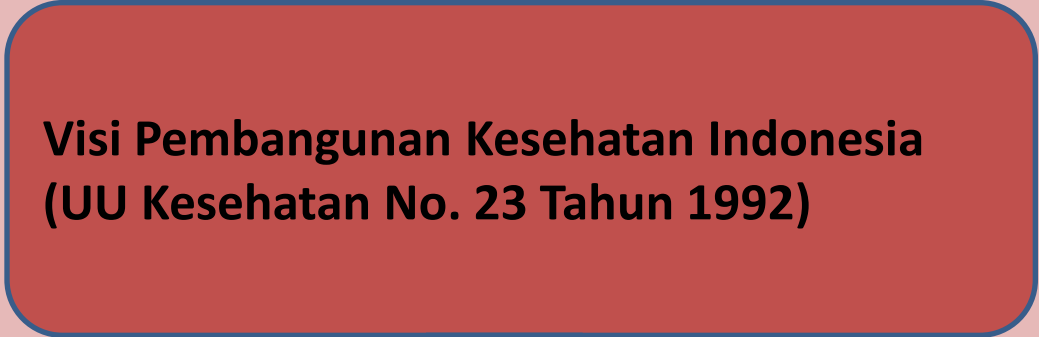


- **Gambar Model dari promosi kesehatan**
- **Sumber : Dowie et al (1990)**

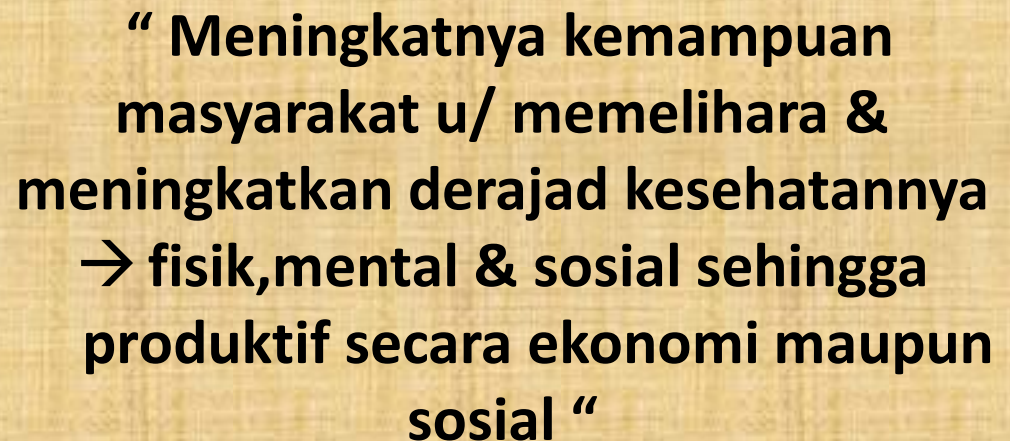

Visi & Misi Promosi Kesehatan



Visi Promosi Kesehatan



**Visi Pembangunan Kesehatan Indonesia
(UU Kesehatan No. 23 Tahun 1992)**



**“ Meningkatkan kemampuan masyarakat u/ memelihara & meningkatkan derajat kesehatannya
→ fisik, mental & sosial sehingga produktif secara ekonomi maupun sosial “**

Empat Kata Kunci Visi Promosi Kesehatan :

1. Willingness (Mau)
2. Ability (Mampu)
3. Memelihara Kesehatan :
mau & mampu mencegah penyakit,
melindungi diri dr kesehatan & mencari
pertolongan pengobatan yg profesional bila
sakit
4. Meningkatkan Kesehatan :
mau & mampu mencegah penyakit,
kesehatan perlu ditingkatkan
→ bersifat dinamis

Misi Promosi Kesehatan

1. Advokat (*advocate*)

Ditujukan kepada para pengambil keputusan atau pembuat kebijakan

2. Menjembatani (*mediate*)

Menjalin kemitraan dengan berbagai program dan sektor yang terkait dengan kesehatan

3. Memampukan (*enable*)

Agar masyarakat mampu memelihara dan meningkatkan kesehatan secara mandiri

Strategi Promosi Kesehatan (WHO, 1984)

1. Advokasi (*advocacy*)

Agar pembuat kebijakan mengeluarkan peraturan yang menguntungkan kesehatan

2. Dukungan Sosial (*social support*)

Agar kegiatan promosi kesehatan mendapat dukungan dari tokoh masyarakat

3. Pemberdayaan Masyarakat (*empowerment*)

Agar masyarakat mempunyai kemampuan untuk meningkatkan kesehatannya

Strategi Promkes (Piagam Ottawa, 1986)

1. Kebijakan Berwawasan Kesehatan
2. Lingkungan yang Mendukung
3. Reorientasi Pelayanan Kesehatan
4. Keterampilan Individu
5. Gerakan Masyarakat

Sasaran Promosi Kesehatan

- *Sasaran Primer*

Sesuai misi pemberdayaan. Misal : kepala keluarga, ibu hamil/menyusui, anak sekolah

- *Sasaran Sekunder*

Sesuai misi dukungan sosial. Misal: Tokoh masyarakat, tokoh adat, tokoh agama

- *Sasaran Tersier*

Sesuai misi advokasi. Misal : Pembuat kebijakan mulai dari pusat sampai ke daerah

Ruang Lingkup Promkes

Ilmu dicakup Promkes dikelompokkan 2 bidang :

1. Ilmu Perilaku → Dasar membentuk Perilaku Manusia
2. Ilmu-Ilmu yg diperlukan u/ Intervensi Perilaku

Ruang Lingkup Promkes didasarkan pada 2 Dimensi, yaitu :

1. Dimensi Aspek Sasaran Pelayanan Kesehatan
2. Dimensi Tempat Pelaksanaan Promosi Kesehatan atau Tatahanan (Setting)

Dimensi Aspek Sasaran Pelayanan Kesehatan, yaitu :

1. Promkes pd Tingkat Promotif
2. Promkes pd Tingkat Preventif
3. Promkes pd Tingkat Kuratif
4. Promkes pd Tingkat Rehabilitatif

Ad.1. Promkes pd Tk.Promotif

- Sasaran : Kelompok orang sehat
- Tujuan : Mampu meningkatkan kesehatannya
- Dalam suatu populasi 80% - 85% orang yg benar-benar sehat (Survei di negara berkembang) → memelihara kesehatannya shg jlhnya dpt dipertahankan

Ad.2. Promkes pd Tk.Preventif

- Sasaran : Kelompok orang sehat & kelompok high risk (bumil, bayi, obesitas, PSK dll)
- Tujuan : Mencegah kelompok tsb agar tdk jatuh sakit
- Primary Prevention

Ad.3. Promkes pd Tk.Kuratif

- Sasaran : Para penderita penyakit, utamanya penyakit kronis (DM, TBC, Hipertensi)
- Tujuan : Mencegah penyakit tsb tdk menjadi lebih parah
- Secondary Prevention

Ad.4. Promkes pd Tk.Rehabilitatif

- Sasaran : Para penderita penyakit yg baru sembuh (recovery) dr suatu penyakit
- Tujuan : Segera pulih kembali kesehatannya & / mengurangi kecatatan seminimal mungkin
- Tertiary Prevention

Dimensi Tempat Pelaksanaan Promosi Kesehatan atau Tatanan (Setting),
yaitu :

1. Tatanan RT
2. Tatanan Sekolah
3. Tatanan Tempat Kerja
4. Tatanan Tempat-Tempat Umum
5. Tatanan Institusi Yankes

TERIMAKASIH